

EL PUEBLO, líder indiscutible de la prensa digital en Ceuta con más de 9.000 visitas diarias

LOS DATOS DE AUDIENCIA RELATIVOS A 2012, SITUAN A ESTE PERIÓDICO AL FRENTE DE LOS MEDIOS INFORMATIVOS LOCALES EN INTERNET CON UN PROMEDIO DIARIO QUE SUPERA LAS 9.000 VISITAS

Los últimos datos de audiencia revelan que, entre los meses de enero y octubre de 2012, la versión digital de EL PUEBLO ha recibido más de 2 millones de visitas que consultaron más de 11 millones de páginas, un nuevo récord absoluto en la prensa digital en Ceuta. Estos datos sitúan a este periódico al frente de los medios informativos locales en Internet, en todos los conceptos.

El próximo mes de diciembre, la versión digital de El Pueblo de Ceuta (www.elpueblodeceuta.es) cumplirá seis años de trayectoria. Desde entonces, la confianza depositada por los lectores en este medio a través de la red ha crecido exponencialmente, distanciándose de otras páginas de información local, a la vez que se superaba a sí misma mes a mes.

La medición realizada por la empresa Urchin Software correspondiente al pasado mes de octubre indica que 'elpueblodeceuta.es' recibió un promedio de 9.008 visitas por día, que no sólo refuerzan la condición de líder de EL PUEBLO, por encima de EL FARO Y CEUTA AL DÍA, sino que establecen un nuevo récord de audiencia en la prensa digital de Ceuta.

Media diaria de visitas de enero a septiembre de 2012

GRÁFICOS REALIZADOS CON LOS DATOS DE LAS MEDIAS OBTENIDAS ENTRE LOS MESES DE ENERO A SEPTIEMBRE DE 2012 EN LOS QUE EL VERDE, COLOR CORPORATIVO DE "EL PUEBLO DE CEUTA", DESTACA CONSIDERABLEMENTE EN TODAS LAS FECHAS.

