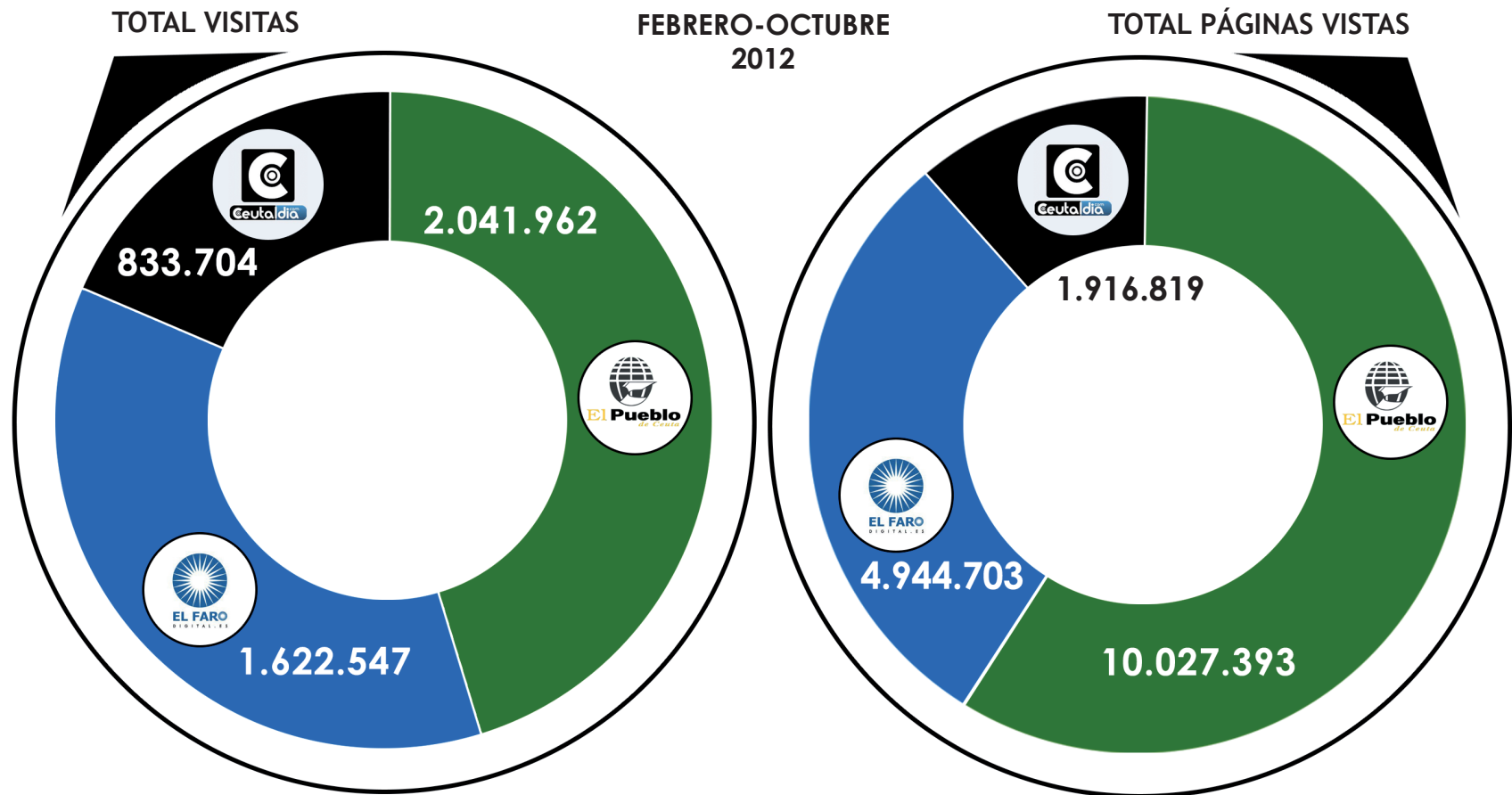


Los datos de audiencia recogidos durante todo el año 2012 afianzan a EL PUEBLO en el primer puesto de la prensa digital en Ceuta. Así, si tomamos como referencia los datos registrados entre los meses de febrero y octubre de 2012 (ya que los datos del mes de enero relativos a elfarodigital.es no están disponibles) se observa que “elpueblodeceuta.es”

sumó un total de 2.041.962 visitas, mientras que elfarodigital.es y ceutaldia.com quedan muy atrás con 1.622.547 y 833.704 visitas respectivamente.

En relación a las páginas vistas durante el citado periodo, la diferencia se amplía considerablemente, dándose el caso que la suma

de éstas entre los dos medios señalados, elfarodigital.es y ceutaldia.com (4.944.703 y 1.916.819 respectivamente) no alcanzan las contabilizadas por elpueblodeceuta.es (10.027.393)



EL PUEBLO también líder en el promedio de duración de cada visita

Otro indicador representativo del poder de fidelización de un sitio web es el promedio de duración de una visita que no es más que los minutos promedio que dura una visita. A mayor tiempo de duración de visita se pre-

sume que los contenidos del portal son más atractivos para los usuarios.

Los datos obtenidos durante el mes de octubre indican que elpueblodeceuta.es registra

un promedio de duración de 07m:04s por visita, doblando así el promedio de duración por visita obtenido tanto por elfarodigital.es (03m:08s) como por ceutaldia.com (02m:56s)

