

Siete fechas que han marcado la diferencia

A LO LARGO DE LOS 10 PRIMEROS MESES DE 2012 AL MENOS SIETE EDICIONES DE “EL PUEBLO DE CEUTA” SUPERARON LAS 10.000 VISITAS, ALCANZANDO MÁS DE 15.000 EL 2 DE JUNIO

Siete fechas que marcan la diferencia, con datos tan alejados de los del resto de ediciones locales, que pueden hacer reflexionar profundamente a cualquier lector y/o anunciante, sobre una realidad tangible: “El Pueblo de Ceuta” se encuentra, en estos momentos, muy por encima del resto de diarios locales, en lo que a la calidad y resultados de su presencia en internet se refiere. Y una cosa lleva a la

otra, estamos en la era de las comunicaciones digitales y la pantalla del ordenador o la del móvil o “tablet”, son la puerta de entrada a los medios de comunicación. Los resultados de la edición digital de este diario son excelentes, porque excelente es el trabajo que en él se realiza, porque se ofrece la calidad suficiente como para tener el beneplácito de los lectores, que visitan nuestra web cada día,

con el objetivo de informarse de manera rápida, clara y con rigor.

Si lo hemos conseguido en internet, es porque en las pantalla de los lectores, se vuelca a diario la información que, también a diario, ofrecemos a todos los ciudadanos sobre el papel. En el año 2012, en el Siglo XXI, no podemos separar una cosa de la otra.

DE ENERO A OCTUBRE DE 2012, FUERON SIETE EDICIONES DE “EL PUEBLO DE CEUTA” LAS QUE RECIBIERON MÁS DE 10.000 VISITAS, CIFRA MUY POR ENCIMA DE LOS DATOS ALCANZADOS POR EL RESTO DE LAS EDICIONES DIGITALES DE LOS DIARIOS LOCALES



02/06/2012

La información principal que generó más visitas en un solo día a lo largo de los primeros diez meses de 2012 a elpueblodeceuta.es fue el 2 de junio, fecha en la que el periódico se hacía eco del desalojo de ocho familias en la céntrica calle Alfau de la ciudad.

El titular de portada del periódico, ‘DESALOJO’, llamaba la atención sobre un drama social que se ha recrudecido en los últimos meses. Un total de 15.180 visitas que eligieron la web del diario para informarse sobre la situación.

25/10/2012

El jueves 25 de octubre se alcanzaban las 13.410 con el escándalo de las facturas de Viajes Trujillo destapado por este medio: ‘Viajes Trujillo recibe de la ciudad 1,5 millones en cuatro años de facturas’.

23/04/2012

La edición de elpueblodeceuta.es abría con la información: ‘La Giuce y Acemsa revisan hoy el garaje incendiado el sábado en avenida Lisboa’, un suceso que generó 13.074 visitas en la web del diario, que despuntaba ya con un importante crecimiento desde los primeros meses del año.

29/10/2012

‘Telefónica tiene ya la concesión para instalar el cable de fibra óptica’, abría la edición del lunes 29 de octubre, un día con 11.971 visitas que afianzaban la línea de crecimiento del diario en su versión digital.

26/10/2012

‘Sanidad inmoviliza las vacunas de la gripe como medida cautelar’, fue el titular de portada del día 26, que recibió 11.280 visitas.

22/09/2012

El 22 de septiembre, una nueva edición de [elpueblodeceuta](http://elpueblodeceuta.es) atraía el interés de los lectores a su sitio digital: ‘La Guardia Civil despliega un dispositivo antidroga con cuatro detenidos’, titular de portada del día, además del resto de información recogida en esa edición, generó un total de 10.485 visitas.

30/05/2012

‘Desarticulada una red de tráfico de personas desde Marruecos por Ceuta’. Así abría su edición [El Pueblo de Ceuta](http://elpueblodeceuta.es) el 30 de mayo de 2012, fecha en la que un total de 10.255 lectores quisieron acceder a la información mediante la web del diario.